n° 12 / mai 05

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

LA FRÉQUENTATION DES INSTITUTIONS MUSÉALES DU QUÉBEC EN 2004

PAR MARIE-THÉRÈSE THIBAULT
CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) présente, une deuxième année consécutive, des statistiques issues de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Notre analyse porte d'abord sur les musées – les musées de sciences, les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie et les musées d'art –, ensuite sur les lieux d'interprétation (en histoire, en ethnologie et en archéologie, et en sciences) et, enfin, sur les centres d'exposition. Nous verrons les variations de fréquentation de ces institutions par les visiteurs en 2004 par rapport à 2003. Les questions relatives à la variation saisonnière de clientèle ainsi qu'à la répartition géographique des institutions muséales et de leurs visiteurs seront aussi abordées.

Au total, 404 établissements ont répondu à l'enquête, à l'un ou l'autre des trimestres de 2004, soit 123 musées, 220 lieux d'interprétation et 61 centres d'exposition. Le taux de réponse des institutions muséales a fluctué tout au long de 2004 : 96,6 % au 1er trimestre, 92,9 % au 2e, 95,0 % au 3e et 93,8 % au 4e. Il s'agit d'une bonne réponse du milieu muséal, mais moins exceptionnelle qu'en 2003, quand le taux de réponse dépassait 97 % aux 2e, 3e et 4e trimestres. On pourrait croire qu'une partie de la baisse de la clientèle totale constatée en 2004 s'explique par la réponse moins fidèle des institutions muséales.

12,2 MILLIONS DE VISITEURS EN 2004

En 2004, 12,2 millions d'entrées ont été enregistrées par les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition du Québec, en baisse de près de 200 000 visiteurs par rapport à 2003. Ce recul dans la fréquentation des institutions muséales québécoises, somme toute peu significatif si l'on tient compte des plus faibles taux de réponse, est cependant observable un peu partout, tant chez la clientèle générale – visiteurs individuels et groupes organisés – que parmi la clientèle scolaire, y compris les élèves du primaire et du secondaire. Seule la clientèle des visiteurs hors murs a augmenté.

Québec

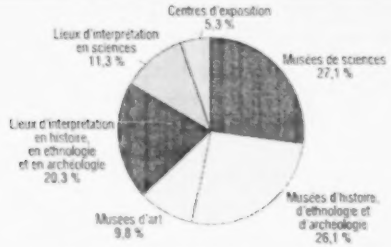
2007-03749/

Les musées de sciences et les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie attirent plus de la moitié de la clientèle des institutions muséales

Ce sont les musées de sciences qui ont encore attiré le plus de visiteurs en 2004, soit 3,3 millions, suivis de près par les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, qui affichent 3,2 millions d'entrées. Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie ont, pour leur part, accueilli 2,5 millions de visiteurs, tandis que les lieux d'interprétation en sciences en ont reçu 1,4 million, et les musées d'art, 1,2 million. Quant aux centres d'exposition, ils ont eu 650 000 visiteurs. En fait, les musées cumulent 63 % des entrées, les lieux d'interprétation, 32 %, et les centres d'exposition, 5 %.

Figure 1

Répartition des entrées selon le type d'institution muséale, Québec, 2004



1. Sciences naturelles et environnementales et sciences et technologie.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 1

	Musées		Lieux d'interprétation		Centres d'exposition		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Institutions muséales totales[1]	128	–	239	0,4	65	–	432	0,2
Institutions muséales en activité[2]	127	1,6	226	1,3	63	3,3	416	2,0
Institutions muséales répondantes	123	–	220	– 0,9	61	–	404	– 0,2
Clientèle scolaire[3]	664 661	0,7	510 985	– 7,0	97 092	8,4	1 272 738	– 2,0
Élèves du primaire[4]	464 304	4,9	294 498	– 11,5	82 514	6,9	841 316	– 1,3
Élèves du secondaire	145 824	9,7	140 248	9,7	14 578	27,0	300 650	10,4
Élèves – ordre scolaire non précisé	54 533	– 35,4	76 239	– 14,4	–	– 100,0	130 772	– 25,0
Clientèle générale	6 815 242	– 3,9	3 315 315	3,5	474 338	– 10,4	10 604 895	– 2,0
Visiteurs individuels	5 901 527	– 6,1	2 733 601	1,6	429 093	– 10,3	9 064 221	– 4,1
Visiteurs en groupes organisés	754 865	5,4	429 985	6,2	36 496	– 4,8	1 221 346	5,4
Visiteurs – information non précisée	158 850	74,4	151 729	42,7	8 749	– 31,3	319 328	52,0
Clientèle intra-muros totale	7 479 903	– 3,5	3 826 300	2,0	571 430	– 7,7	11 877 633	– 2,0
Visiteurs hors murs	217 520	– 5,3	40 373	– 15,6	78 533	109,9	336 426	6,9
Activités hors murs[5]	979	– 14,5	538	0,2	181	– 6,7	1 698	– 9,5
Clientèle totale	7 697 423	– 3,6	3 866 673	1,8	649 963	– 1,0	12 214 059	– 1,8

1. Y compris toutes les institutions muséales, même celles qui n'ont pas répondu à l'enquête sur la fréquentation des institutions muséales, soit parce qu'elles ont été fermées en 2004, soit parce qu'elles ne pouvaient pas fournir de données précises sur le nombre de visiteurs.
2. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
3. Élèves et enseignants.
4. Comprend la prématernelle et la maternelle.
5. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, avril 2005.

Les musées

Les musées des trois disciplines ont reçu un total de 7,7 millions de visiteurs, ce qui représente une diminution de 3,6 % de leur clientèle depuis 2003. Cette baisse est surtout attribuable au déclin de la clientèle générale qui, malgré ses 6 800 000 entrées, diminue de 3,9 %. Par ailleurs, la clientèle scolaire a légèrement augmenté dans l'ensemble des musées et elle a atteint 665 000 visiteurs.

Sur les 123 musées répondants, près de 20 % sont des musées de sciences, 64 %, des musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, et 16 %, des musées d'art. Le quart de ces musées sont situés dans la région de Montréal.

Les musées de sciences

Les 24 musées de sciences répondants[1] comptent 20 musées de sciences naturelles et environnementales et 4 musées de sciences et technologie. Seize d'entre eux ont été ouverts toute l'année, et plus de la moitié de ces derniers sont partagés entre les régions de Montréal (5 musées) et de la Capitale-Nationale (4 musées).

Les musées de sciences attirent la plus grande proportion de la clientèle des musées; leurs 3,3 millions de visiteurs représentent 43,5 % de la clientèle totale, soit une part un peu plus grande qu'en 2003. Ils présentent le plus faible taux de décroissance de la clientèle (– 1,2 %) parmi les musées.

Visiteurs dans les musées de sciences répondants selon le trimestre, Québec, 2004, et taux de variation de 2004 par rapport à 2003

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total 2004	2004/2003
			n			%
Musées en activité[1]	17	24	24	22	25	..
Musées répondants	16	24	24	22	24	..
Clientèle scolaire	54 146	121 896	12 531	83 501	272 074	– 7,1
Clientèle générale	306 586	651 107	1 708 937	344 875	3 011 505	0,2
Visiteurs hors murs	2 815	8 510	1 792	13 588	26 705	– 50,0
Clientèle totale	**363 547**	**781 513**	**1 723 260**	**441 964**	**3 310 284**	**– 1,2**

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

La clientèle scolaire s'élève à 272 000 visiteurs en 2004, en baisse de 7,1 % par rapport à l'année précédente. Cependant, cette clientèle reste très importante. En effet, pendant chacun des trois trimestres de l'année scolaire, elle constitue entre 15 % et 19 % de la clientèle totale des musées de sciences. Par ailleurs, la clientèle générale est restée à peu près stable à 3 millions d'entrées, enregistrant une légère hausse de 6 500 visiteurs.

Les musées de sciences, catégorie dans laquelle se trouvent notamment les jardins botaniques et zoologiques, reçoivent la moitié de leurs visiteurs au cours de l'été. En fait, cette proportion monte à 52 % en 2004.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie

En 2004, 79 musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie ont répondu à l'enquête et, là-dessus, 55, ouverts à l'année, ont répondu aux quatre trimestres. Parmi ceux-ci, 15 étaient situés dans la région de Montréal et 6 dans celle de la Capitale-Nationale.

Les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie suivent de très près les musées de sciences dans la faveur populaire, retenant, avec 3,19 millions d'entrées, une part

1. Malgré les apparences, le nombre de musées de sciences n'a pas diminué de 2003 à 2004. Cependant, deux institutions comptées séparément en 2003 sont maintenant considérées comme un seul établissement répondant.

de 41,4 % de la clientèle totale des musées. Même si la part de leur clientèle est maintenue, ce nombre indique une diminution de 3,9 % de la fréquentation par rapport à 2003. Ce recul est dû à la chute du nombre de visiteurs de la clientèle générale, qui passe de 3,0 à 2,75 millions de visiteurs en 2004.

Fait remarquable, la clientèle scolaire atteint près de 284 000 visiteurs dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie en 2004, en hausse de 12 % par rapport à 2003, alors que cette clientèle a diminué presque partout. Les visites scolaires sont particulièrement importantes au 2e trimestre (d'avril à juin), à la fin de l'année scolaire, quand ces entrées comptent pour 17 % de la clientèle totale.

Même si ces musées reçoivent la plus grande part de leur clientèle en été et au printemps (38 % et 27 % de tous leurs visiteurs), les saisons d'automne et d'hiver 2004 accueillent chacune près de 18 % des visiteurs annuels, soit plus de 560 000 par saison.

Visiteurs dans les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie répondants selon le trimestre, Québec, 2004, et taux de variation de 2004 par rapport à 2003

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total 2004	2004/2003
			n			%
Musées en activité[1]	61	75	78	70	82	3,8
Musées répondants	59	71	75	66	79	1,3
Clientèle scolaire	61 332	144 161	15 870	62 490	283 853	12,0
Clientèle générale	482 468	684 252	1 099 744	486 434	2 752 898	– 6,2
Visiteurs hors murs	24 698	18 461	92 063	14 122	149 344	17,8
Clientèle totale	**568 498**	**846 874**	**1 207 677**	**563 046**	**3 186 095**	**– 3,9**

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les musées d'art

Dix-huit des 20 musées d'art répondants sont ouverts toute l'année, et les deux autres ne sont fermés que durant le trimestre d'hiver. La concentration des musées d'art dans la région de Montréal est encore plus marquée que celle des deux autres types de musées. En effet, on y trouve neuf musées d'art dont huit ouverts toute l'année, ce qui représente 45 % de tous les musées d'art ouverts à l'année.

Les musées d'art reçoivent 15,6 % de la clientèle totale des musées, soit 1,2 million de visiteurs en 2004. Ce sont eux qui ont enregistré la plus forte baisse de leur clientèle (– 8,8 %), non seulement parmi les musées, mais aussi parmi tous les types d'institutions muséales.

La clientèle scolaire s'élève à près de 109 000 visiteurs en 2004, en baisse de 4,3 %. Elle représente plus de 10 % de la clientèle totale des musées d'art pendant l'année scolaire. Au cours de chacun des deux premiers trimestres de l'année, la clientèle scolaire frôle le seuil de 40 000 visiteurs.

La diminution de la fréquentation des musées d'art est surtout due à la baisse de la clientèle générale qui atteint, en 2004, un peu plus de un million de visiteurs, soit un déficit de 100 000 visiteurs par rapport à 2003.

Les musées d'art se caractérisent par une fréquentation assez régulière tout au long de l'année. En 2004, elle est marquée par un sommet au 1er trimestre (335 000 visiteurs, 28 % des entrées annuelles), suivi, pendant les autres saisons, par des entrées trimestrielles variant de 275 000 à 300 000 visiteurs.

TABLEAU 1

Visiteurs dans les musées d'art répondants selon le trimestre, Québec, 2004, et taux de variation de 2004 par rapport à 2003

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total 2004	2004/2003
			n			%
Musées en activité[1]	19	20	20	20	20	–
Musées répondants	18	20	20	20	20	–
Clientèle scolaire	39 742	39 352	1 629	28 011	108 734	– 4,3
Clientèle générale	282 414	253 122	280 030	235 273	1 050 839	– 9,0
Visiteurs hors murs	12 587	7 398	9 228	12 258	41 471	- 16,0
Clientèle totale	**334 743**	**299 872**	**290 887**	**275 542**	**1 201 044**	**– 8,8**

1. Y compris les musées répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation

Les lieux d'interprétation des deux disciplines ont reçu un total de 3,9 millions de visiteurs, ce qui signifie une hausse de 1,8 % de la clientèle de ces institutions par rapport à 2003. Cette augmentation de la clientèle des lieux d'interprétation est due à la croissance de 3,5 % de la clientèle générale qui compte 3,3 millions d'entrées. Par ailleurs, la clientèle scolaire a baissé de 7 %, jusqu'à 511 000 visiteurs.

Sur les 220 lieux d'interprétation répondants, 81 % sont spécialisés en histoire, en ethnologie et en archéologie, et 19 %, en sciences. C'est la région de la Capitale-Nationale qui compte le plus de lieux d'interprétation (42), dont la moitié sont ouverts toute l'année.

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie

Près des trois quarts des 178 lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie sont des établissements saisonniers. Sur les 52 établissements ouverts toute l'année, un peu plus du tiers sont situés dans la région de la Capitale-Nationale.

Les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie obtiennent 64 % de la clientèle totale des lieux d'interprétation, soit 2,5 millions de visiteurs, en hausse de 5,7 % par rapport à l'année précédente. Ce sont les seules institutions muséales à montrer une telle croissance de leur achalandage.

Cette performance est due à la croissance de la clientèle générale qui grimpe de 145 000 visiteurs à 2,16 millions d'entrées. Par contre, la clientèle scolaire diminue de 3,8 %, et s'établit à près de 300 000 visiteurs. La baisse de cette clientèle s'est surtout fait ressentir au 4e trimestre.

La clientèle scolaire constitue toujours une part importante des visiteurs des lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, plus particulièrement au 2e trimestre. En effet, vers la fin de l'année scolaire, en 2004 tout comme en 2003, près de 216 000 élèves visitent ces lieux d'interprétation, soit 32 % de la clientèle totale.

En 2004, les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, dont près des trois quarts n'ouvrent que quelques mois par année, reçoivent 54 % de leur clientèle annuelle entre juillet et septembre.

Tableau 5

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total 2004	2004/2003
			n			%
Lieux d'interprétation en activité[1]	69	177	180	120	184	2,2
Lieux d'interprétation répondants	67	161	167	108	178	– 0,6
Clientèle scolaire	28 452	215 717	17 334	36 951	298 454	– 3,8
Clientèle générale	119 305	456 341	1 322 219	257 311	2 155 176	7,2
Visiteurs hors murs	1 746	11 620	8 899	5 297	27 562	– 0,1

1. Y compris les lieux d'interprétation répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les lieux d'interprétation en sciences

Les deux tiers des 42 lieux d'interprétation en sciences répondants sont saisonniers. Seuls 14 établissements, dispersés dans le territoire québécois, sont restés ouverts toute l'année.

Les lieux d'interprétation en sciences, même s'ils sont quatre fois moins nombreux qu'en histoire, en ethnologie et en archéologie, accueillent plus du tiers de la clientèle totale des lieux d'interprétation, soit 1,4 million de visiteurs, en baisse de 4,6 % par rapport à 2003. Tant la clientèle scolaire que la clientèle générale ont régressé, la première de 11 % et la seconde, de 3 %.

La clientèle scolaire reste toutefois très importante pour les lieux d'interprétation en sciences, puisqu'elle constitue 15 % de sa clientèle annuelle, et que cette part grimpe à 25 % au 2e trimestre, vers la fin de l'année scolaire, au moment où 95 000 élèves du primaire et du secondaire les visitent.

La fréquentation de ces établissements est un peu mieux répartie dans l'année que celle des autres lieux d'interprétation. Ici encore, l'été concentre la plus grande part des entrées (47 %), mais l'écart est moins important entre cette fréquentation estivale et celle des autres saisons.

Tableau 6

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total 2004	2004/2003
			n			%
Lieux d'interprétation en activité[1]	17	41	41	38	42	–
Lieux d'interprétation répondants	17	40	39	35	42	–
Clientèle scolaire	18 765	94 810	11 859	57 097	212 531	– 11,2
Clientèle générale	102 850	274 598	632 261	150 430	1 160 139	– 2,7
Visiteurs hors murs	2 955	5 443	2 349	2 058	12 811	36,6

1. Y compris les lieux d'interprétation répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les centres d'exposition

Les deux tiers des 61 centres d'exposition ont été ouverts toute l'année et ont répondu aux questionnaires des quatre trimestres de 2004. Les autres ont connu une ou des périodes de fermeture dans l'année ou omis de répondre à l'enquête relativement à l'un des trimestres. Les centres d'exposition sont dispersés dans le territoire québécois, mais 30 % de ceux qui sont ouverts toute l'année se trouvent dans la région de Montréal.

Les centres d'exposition ont accueilli 650 000 visiteurs en 2004, nombre qui indique une faible baisse de quelque 6 000 visiteurs par rapport à 2003. Ce recul tient à la diminution de 10 % du nombre de visiteurs de la clientèle générale au cours de l'année, car la clientèle scolaire a augmenté de quelque 7 500 élèves.

Au 2e trimestre, près de 32 000 élèves ont visité des expositions ou participé à des activités organisées par les centres d'exposition, formant ainsi plus de 23 % de leur clientèle. Aux 1er et 4e trimestres, les visiteurs scolaires ont même constitué le cinquième de la clientèle totale de ces établissements.

Comme c'est le cas de plusieurs autres institutions muséales, c'est entre les mois de juillet et de septembre que les visites sont les plus nombreuses dans les centres d'exposition. En effet, 215 500 visiteurs, ou le tiers des entrées annuelles, ont lieu l'été, et ce, grâce aux visiteurs hors murs. Ces derniers constituent 28 % de la clientèle du 3e trimestre, au plus fort moment des activités culturelles extérieures.

Tableau 7
Visiteurs dans les centres d'exposition répondants selon le trimestre, Québec, 2004, et taux de variation de 2004 par rapport à 2003

	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total 2004	2004/2003
			n			%
Centres d'exposition en activité[1]	53	59	59	53	63	3,3
Centres d'exposition répondants	51	52	57	52	61	–
Clientèle scolaire	29 618	32 672	5 221	29 581	97 092	8,4
Clientèle générale	108 695	99 436	150 845	115 362	474 338	– 10,4
Visiteurs hors murs	5 748	8 863	59 424	4 498	78 533	109,9
Clientèle totale	**144 061**	**140 971**	**215 490**	**149 441**	**649 963**	**– 1,0**

1. Y compris les centres d'exposition répondants et ceux qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les variations saisonnières et les types de clientèle

La plupart des institutions muséales, à l'exception des musées d'art, ont connu leur plus fort achalandage au cours de l'été, c'est-à-dire au 3e trimestre. Près de 45 % des entrées de l'année, dans toutes les institutions muséales québécoises, ont eu lieu entre les mois de juillet et de septembre. Cette affluence particulière s'explique non seulement par le temps des vacances, mais aussi parce que la plupart des institutions saisonnières sont alors en pleine activité.

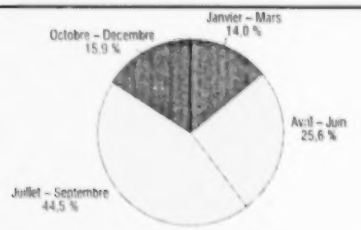
Les statistiques mensuelles montrent, pour l'ensemble des institutions muséales, une hausse de la fréquentation au cours des trois mois d'hiver et durant les mois de septembre et d'octobre 2004, mais on note une baisse au cours des sept autres mois de l'année.

Juillet et août, les deux mois les plus achalandés dans les institutions muséales

C'est au mois d'août qu'on enregistre le plus d'entrées; en 2004, 376 institutions muséales ont affiché une fréquentation totale de 2,22 millions de visiteurs. Le mois de juillet suit de très près avec 375 institutions répondantes et un total de 2,19 millions d'entrées. Ces deux mois cumulent donc 4,4 millions de visites, soit plus du tiers des entrées annuelles.

Figure 2

Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2004



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Mai et juin, les deux mois de grande affluence scolaire

Le nombre d'élèves dans les institutions muséales a atteint son apogée en juin, mois au cours duquel l'achalandage

Fréquentation des institutions muséales répondantes selon le mois, Québec, 2004, et taux de variation de la clientèle totale par rapport à 2003

	Institutions muséales en activité[1]	Institutions muséales répondantes[2]	Clientèle scolaire	Clientèle générale	Total clientèle intra-muros	Visiteurs hors murs	Clientèle totale 2004	2004/2003
				n				%
Janvier	213	205	59 194	316 429	375 623	14 291	389 914	3,2
Février	221	213	106 619	446 120	552 739	23 619	576 358	18,2
Mars	229	221	96 242	639 769	736 011	12 639	748 650	9,0
Avril	276	248	134 693	537 486	672 179	22 900	695 079	– 7,2
Mai	339	311	229 804	836 850	1 066 654	17 247	1 083 901	– 7,2
Juin	395	367	284 111	1 044 520	1 328 631	20 154	1 348 785	– 4,7
Juillet	395	375	13 914	2 095 036	2 108 950	76 927	2 185 877	– 4,4
Août	396	376	10 404	2 127 917	2 138 321	85 574	2 223 895	– 4,9
Septembre	390	370	40 [illegible]	971 083	1 011 209	11 254	1 022 463	11,1
Octobre	321	301	122 650	837 051	959 711	16 631	976 342	3,0
Novembre	257	237	104 [illegible]	385 899	489 976	17 032	507 008	– 9,7
Décembre	239	219	70 894	366 735	437 629	18 158	455 787	– 8,9
Total	416	404	1 272 738	10 504 895	11 877 633	336 426	12 214 059	– 1,8

1. Y compris les institutions muséales qui n'ont pas répondu à l'enquête.
2. Y compris les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, 2005.

a franchi la barre de 284 000 visiteurs scolaires, ce qui constitue plus de 21 % de la clientèle des institutions muséales durant ce mois. Le même taux a été atteint en mai avec près de 230 000 visites d'élèves du primaire et du secondaire.

La clientèle scolaire constitue 10,4 % de la clientèle totale des institutions muséales en 2004, soit 1,27 million d'entrées, en baisse de 2 % par rapport à 2003. C'est au 2e trimestre, celui où la clientèle scolaire est la plus élevée, que la diminution se fait le plus sentir.

Les élèves visitent tous les types d'institutions. En 2004, les musées ont accueilli 52 % de la clientèle scolaire, les lieux d'interprétation, 40 %, et les centres d'exposition, 8 %. Ce sont les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie, suivis par les musées de même discipline et les musées de sciences qui accueillent le plus grand nombre de visiteurs scolaires.

Les visiteurs en groupes organisés et les visiteurs hors murs sont plus nombreux qu'en 2003

La clientèle générale constitue près de 87 % de la clientèle totale des institutions muséales en 2004, soit 10,6 millions de visiteurs. Là-dessus, 9 millions viennent individuellement, soit à peu près trois visiteurs sur quatre dans l'ensemble de la clientèle.

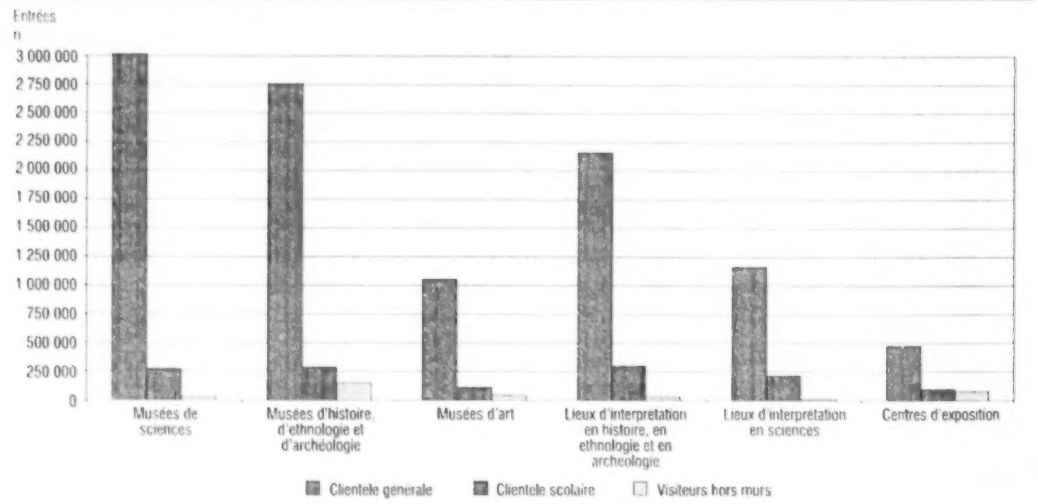
Les visiteurs identifiés comme membres d'un groupe organisé sont au nombre de 1,2 million, en hausse de 5 % depuis 2003. La croissance de cette clientèle est marquée notamment dans les musées de sciences et dans les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie.

La clientèle scolaire et la clientèle générale forment la clientèle intra-muros. Celle-ci constitue 97,2 % de la clientèle totale des institutions muséales en 2004. Elle rassemble les visiteurs qui effectuent leurs visites dans les propriétés mêmes des institutions muséales, par opposition aux visiteurs hors murs qui visitent des expositions ou participent à des activités tenues à l'extérieur des établissements muséaux.

La clientèle des visiteurs hors murs dépasse 336 000 visiteurs en 2004, en hausse de près de 7 % par rapport à 2003. Ce sont les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie, de même que les centres d'exposition, qui accueillent la plus grande part de cette clientèle.

Figure 3

Visiteurs dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, et selon la clientèle, Québec, 2004



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Les institutions muséales dans les régions administratives

Les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, encore plus au cœur du réseau muséal

Toutes les regions du Québec sont pourvues d'institutions muséales, mais le tiers des institutions répondantes se trouvent dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale.

En 2004, les 125 institutions muséales répondantes des deux régions situées au cœur du réseau ont maintenu le nombre de leurs visiteurs à quelque 7,5 millions de visiteurs, tandis que les 279 institutions des autres régions administratives du Québec se sont partagé 4,7 millions d'entrées, soit une diminution de 5 % des entrées.

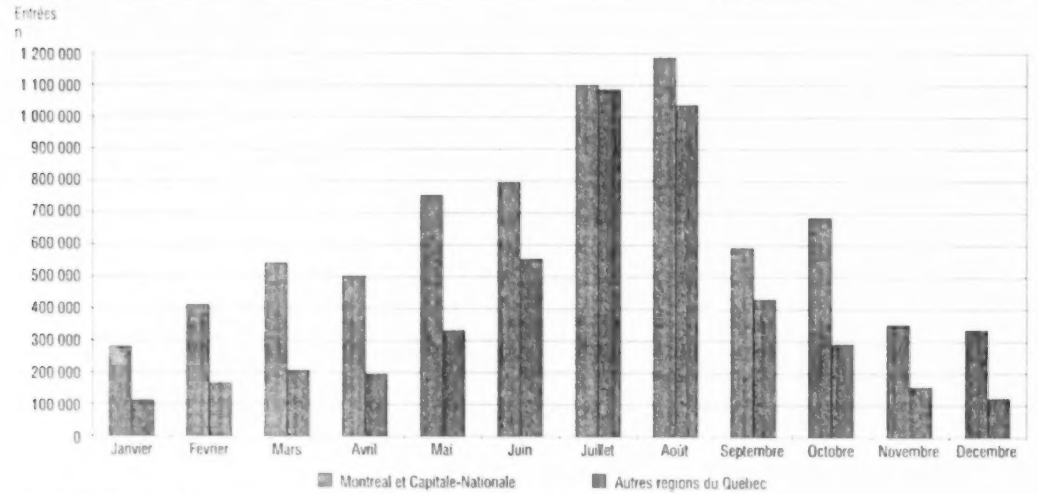
Ainsi, l'année 2004 infirme la constatation de 2003 selon laquelle les institutions des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale accueillaient, en juillet et en août, moins de visiteurs que celles des autres régions du Québec. En 2004, ces deux régions cumulent plus de la moitié des visiteurs durant toute l'année. Toutefois, en juillet, la répartition du nombre de visiteurs est presque égale entre les deux groupes, puisque les autres régions du Québec reçoivent 49,6 % de la clientèle des institutions muséales québécoises.

Quatre régions connaissent une hausse de fréquentation

Malgré la décroissance générale de la fréquentation en 2004, les institutions muséales de quatre régions (Abitibi-Témiscamingue, Capitale-Nationale, Lanaudière et Centre-du-Québec) affichent un accroissement de leur fréquentation. L'Abitibi-Témiscamingue notamment, voit le nombre de visiteurs augmenter de 6,5 %, grâce surtout à la hausse du nombre des visiteurs hors murs et à celui des visiteurs scolaires.

Figure 4

Entrées dans les institutions muséales des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, et des autres régions du Québec, selon le mois, Québec, 2004



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Cependant, c'est la région de la Capitale-Nationale qui affiche les meilleurs résultats en nombre absolu; en effet, ses 99 000 visiteurs supplémentaires par rapport à 2003 (+ 4 %) se recrutent autant dans la clientèle générale que parmi les visiteurs scolaires et les visiteurs hors murs. La fréquentation des institutions muséales du Saguenay–Lac-Saint-Jean et de la Montérégie reste stable. Dans le cas de certaines régions, les taux de décroissance élevés sont liés à des taux de réponse plus faibles.

Tableau 1

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 2004, et variation de la clientèle totale par rapport à 2003

Région		Institutions muséales		Clientèle scolaire	Clientèle générale	Total clientèle intra-muros	Visiteurs hors murs	Clientèle totale 2004	2004/2003
		en activité[1]	répondantes[2]						
					n				%
01	Bas-Saint-Laurent	30	29	7 529	241 575	249 104	5 267	254 371	– 8,6
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean	18	18	25 299	288 463	313 762	577	314 339	– 0,1
03	Capitale-Nationale	70	66	359 029	2 181 352	2 540 381	51 545	2 591 926	4,0
04	Mauricie	22	21	30 671	315 491	346 162	2 908	349 070	– 10,1
05	Estrie	25	25	30 399	186 463	216 862	5 052	221 914	– 1,3
06	Montréal	61	59	515 554	4 245 465	4 761 019	176 838	4 937 857	– 1,2
07	Outaouais	10	9	51 605	1 320 891	1 372 496	1 980	1 374 476	– 1,7
08	Abitibi-Témiscamingue	22	22	34 789	94 390	129 179	14 099	143 278	6,5
09-10	Côte-Nord et Nord-du-Québec	22	21	13 636	114 417	128 053	644	128 697	– 7,1
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	28	27	6 513	253 054	259 567	22 253	281 820	– 18,9
12	Chaudière-Appalaches	27	26	21 510	176 143	197 653	6 002	203 655	– 13,0
13	Laval[3]	5	5	38 802	58 424	97 226	2 395	99 621	– 28,3
14	Lanaudière	12	12	8 204	98 559	106 763	2 904	109 667	5,1
15	Laurentides[3]	10	10	12 719	39 364	52 083	5 454	57 537	– 42,1
16	Montérégie	40	40	95 733	879 654	975 387	37 503	1 012 890	– 0,4
17	Centre-du-Québec	14	14	20 746	111 190	131 936	1 005	132 941	3,9
Le Québec		416	404	1 272 738	10 604 895	11 877 633	336 426	12 214 059	– 1,8

1. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
2. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des quatre trimestres de 2004.
3. Voir les explications relatives au taux de variation données dans le texte ci-haut.

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, avril 2005.

Nous invitons les lecteurs à consulter les données de l'*Enquête sur la fréquentation des institutions muséales* sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, à l'adresse suivante :

http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/musees/index.htm

Notes méthodologiques

L'enquête est réalisée par voie de recensement, c'est-à-dire que sont jointes toutes les institutions muséales de l'univers d'enquête. Les données statistiques résultent de la compilation des données fournies par les institutions muséales répondantes.

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement, veuillez communiquer avec Marie-Thérèse Thibault (418) 691-2414, poste 3047 ou marie-therese.thibault@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone (418) 691-2414
Télécopieur (418) 643-4129
ISSN 1708-9182

© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique Québec